

2018-3-2-19A Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou a aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Kromě této změny došlo v loňském roce i k navýšení limitu na podporu distribuce zahraničních filmů, který je v případě dětského filmu opatřeného dabingem navýšen ze 150.000 Kč na 250.000 Kč.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě je výrazně nižší a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je tato pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát).

Výzva 2018-3-2-19 byla vyhlášena se lhůtou podávání žádostí od 1. srpna 2018 do 31. ledna 2019. S ohledem na plánované vyhlášení výzev Krátkodobé koncepce 2019 až od dubna 2019 z důvodu implementace nařízení Evropské komise, tzv. GBER, a spouštění systému PORT byla výzva na základě usnesení č. 472/2018 ukončena ke dni 17. prosince 2018 a týž den byla vyhlášena nová výzva s lhůtou podávání žádostí od 18. prosince 2018 do 1. dubna 2019. Ve věcném znění výzvy nedošlo ke změnám, s ohledem na kontinuitu podávání žádostí v průběžných výzvách byla prodloužena lhůta pro podávání žádostí, číslo výzvy se nemění. Alokace výzvy byla stanovena jako zůstatek výzvy po rozhodování Rady 30. listopadu 2018.

2938/2019

MasterFilm s.r.o.

Distribuce Jaroslav Kučera Zblízka

Produkční společnost MasterFilm předložila Radě projekt Jakuba Felcmana a Tomáše Michálka Jaroslav Kučera Zblízka. Distributorem dokumentu je Národní filmový archiv. Rada tento projekt podpořila již v předchozích fázích výroby, a měla tak možnost sledovat průběh vzniku celého filmu. Výsledný tvar není úplně kinematografický, ale je spíše hodnotný více méně chronologickým zachycením života a díla významného kameramana Jaroslava Kučery. Distribuční a marketingová strategie odpovídá typu filmu, předpokládaný počet diváků v kinech dle mínění Rady výrazně nadsazený. Nadsazené jsou pak i některé položky rozpočtu. Rada v souladu s oběma experty projekt podpořila, ale z výše uvedených důvodů sníženou částkou.

2936/2018

Frame Films s.r.o.

Distribuce filmu Central Bus Station

Produkční společnost Frame Films předložila Radě projekt na distribuci filmu Tomáše Elšíka Central Bus Station, který byl Radou podpořen v předchozí fázi výroby. Distribuční a marketingová strategie odpovídá typu filmu a je mixem klasické distribuce v jednosálových kinech a site-specific projekcí. Vzhledem k předpokládanému počtu diváků a předpokládanému počtu kin, kde bude uveden, je však rozpočet nadhodnocen. Větší smysl vidí Rada v site-specific projekcích a pak v online distribuci. Rada v souladu s oběma experty projekt podpořila, ale vzhledem k uvedenému nižší částkou.

2937/2019

K2 s.r.o.

SARKOFÁG PRO KRÁLOVNU – DISTRIBUCE

Společnost K2 předložila Radě projekt na distribuci filmu Sarkofág pro královnu, který byl Radou podpořen v předchozí fázi výroby. Distribuční a marketingová strategie počítá s distribucí do kin, ale hlavně s putovní výstavou, kde se bude také film promítat. Distribuce v kinech počítá pouze s 10 projekcemi, ale předpokládaný počet diváků je velmi nadhodnocen. Většina rozpočtu je určena pro náklady na realizaci jednotlivých výstav, včetně technického vybavení a postprodukce. Samotné náklady na distribuci tvoří výrazně menší část rozpočtu a z tohoto důvodu se Rada rozhodla podpořit projekt nižší částkou. Rada je v souladu s oběma experty, kromě hodnocení celkové výše rozpočtu a neúměrných nákladů vzhledem k typu filmu a předpokládanému počtu diváků.